

Министерство здравоохранения Удмуртской Республики
автономное профессиональное образовательное учреждение Удмуртской Республики
«Республиканский медицинский колледж имени Героя Советского Союза Ф.А. Пушиной
Министерства здравоохранения Удмуртской Республики»
(АПОУ УР «РМК МЗ УР»)

УТВЕРЖДЕНО
директором Республиканского
медицинского колледжа
Приказ № 491-02
от «01» 03 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика
(очная форма обучения)


Ижевск
2023

Утверждено

на заседании МС

Протокол № 7от « 17 » 02 2023 г.

Зам. директора по учебной работе

 Мясникова С.Л.**Рассмотрено**на заседании ЦМК преподавателей
общепрофессиональных дисциплинПротокол № 5От « 06 » 02 2023 г.Председатель  Никитина О.В.

Методические рекомендации для студентов к выполнению практических занятий составлены на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 31.02.03 Лабораторная диагностика с учетом рабочей программы дисциплины ОП.06 «Основы предпринимательства».

Методические рекомендации подготовлены с целью повышения эффективности освоения учебного материала на практических занятиях. Включают в себя учебную цель, перечень образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО, задачи, обеспеченность занятия, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, вопросы для закрепления теоретического материала, задания для практического занятия и порядок его выполнения, образец отчета о проделанной работе.

Организация-разработчик: АПОУ УР «РМК МЗ УР»

Разработчик: Юозапайтис Д.И., преподаватель АПОУ УР «РМК МЗ УР».

СОДЕРЖАНИЕ

№	Тема практического занятия	Стр.
1	Составление сравнительной характеристики видов предпринимательской деятельности.	5
2	Составление сравнительной характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательства.	9
3	Анализ внешней среды предпринимательской деятельности.	13
4	Создание собственного предприятия и организация его деятельности.	17
5	Анализ внутренней среды.	20
6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	22
7	Составление бизнес-плана в сфере здравоохранения.	25
Библиографический список.		28
Приложение.		29

Введение

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Методические указания для выполнения практических занятий созданы Вам в помощь для работы на занятиях, подготовки к практическим занятиям, правильного составления отчетов.

Приступая к выполнению практического занятия, Вы должны внимательно прочитать цель и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню Вашей подготовки в соответствии с федеральным государственным стандартом (ФГОС СПО), краткими теоретическими и учебно-методическими материалами по теме практического занятия, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

Все задания к практическому занятию Вы должны выполнять в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Отчет по практическому занятию Вы должны выполнить по приведенному алгоритму, опираясь на рекомендации.

Наличие положительной оценки по практическим занятиям необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на занятии по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическое занятие, Вы должны найти время для его выполнения или передачи.

Внимание! Если в процессе подготовки к практическим занятиям или при решении задач у Вас возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений или указаний в дни проведения дополнительных занятий.

Время проведения дополнительных занятий можно узнать у преподавателя.

Желаем Вам успехов!!!

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 1
Составление сравнительной характеристики видов предпринимательской деятельности

Цель: Формирование умений проведения сравнительного анализа различных видов предпринимательской деятельности.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	Проводить сравнительный анализ различных видов предпринимательской деятельности.	Историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическая сущность.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (сообщения с мультимедийным сопровождением).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений составления сравнительной характеристики видов предпринимательской деятельности.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.
 Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.
 Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Предпринимательство - представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводства различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.

Производственное предпринимательство - это предпринимательство, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей (рис.1). Производственное предпринимательство - основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.



Рисунок 1. Производственное предпринимательство

Предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для непосредственной продажи потребителям, покупателям, торговым организациям; прибыль образуется за счет разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Коммерческое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц (рис.2).



Рисунок 2. Коммерческое предпринимательство

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. В данном виде предпринимательства фактором предпринимательской деятельности является сам товар, прибыль же образуется за счет разницы между ценой продажи товара и ценой приобретения. Полем деятельности являются товарные биржи и торговые предприятия.

Финансовое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги, иностранную валюту и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит (рис.3).



Рисунок 3. Финансовое предпринимательство

Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей. Прибыль образуется за счет продажи финансовых ресурсов с получением от них процента.

Консультативное предпринимательство (консалтинг) - предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических, управленческих и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм (рис.4).

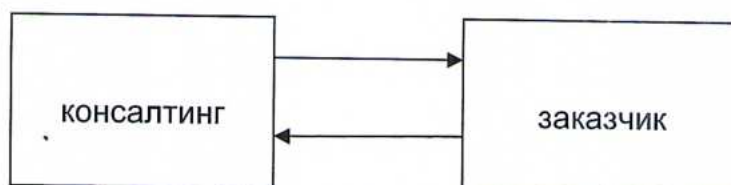


Рисунок 4. Консультативное предпринимательство

Типовые задания:

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику видов предпринимательской деятельности, заполнив таблицу 1.

Таблица 1

Вид предпринимательской деятельности	Основные функции	Особенности производимого товара (услуги)	Способ извлечение дохода	Пример организации
Производственный				
Коммерческий				
Финансовый				
Консультативный				

Задание 2. Опишите достоинства и недостатки (трудности) различных видов предпринимательства, заполнив таблицу 2.

Таблица 2

Вид предпринимательской деятельности	Достоинства	Недостатки
Производственный		
Коммерческий		
Финансовый		
Консультативный		

Вопросы для закрепления теоретического материала:

1. Понятие «предпринимательская деятельность».

2. Классификация основных видов предпринимательства.
3. В чем состоят особенности каждого вида предпринимательства (производственный, коммерческий, финансовый, консультативный).
4. Достоинства и недостатки различных видов предпринимательства.

Отчетность: результаты базового контроля знаний по теме, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации и сделать заключение на основе выводов по теме занятия.

Критерии оценки практического занятия: Оцениваются правильность и последовательность действий после усвоения каждого этапа занятия и итогового тестирования. Приложение 1.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 2
Составление сравнительной характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательства

Цель: Формирование умений составления сравнительной характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательства.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	- Проводить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по различным критериям.	- Правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предприятий, система их государственной регистрации.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (составление перечня нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений составления сравнительной характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.

Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.

Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Правовой статус предпринимателя:

Каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности (Статья 34 Конституции РФ).

Предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах:

1) без образования юридического лица (индивидуальное предпринимательство, самозанятые);

2) с образованием юридического лица.

Следовательно, субъектами предпринимательской деятельности являются (рисунок 1):

- а) граждане (индивидуальные предприниматели, самозанятые);
- б) юридические лица.

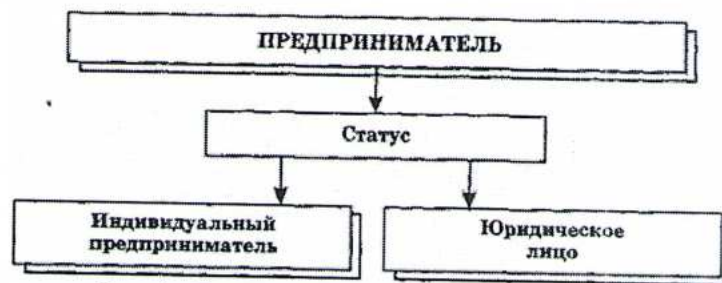


Рис. 1. Формы правового статуса предпринимателя

Организационно-правовая форма - способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Хозяйственной деятельностью могут заниматься юридические и физические лица.

Организационно-правовой формой хозяйствующих субъектов без образования юридического лица является **индивидуальный предприниматель (ИП)** - физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

Согласно российскому законодательству, организации могут быть двух типов: **коммерческими и некоммерческими**.

Коммерческими являются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческими являются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве главной цели.

Выделяют следующие организационно-правовые формы юридических лиц (рисунок 2).

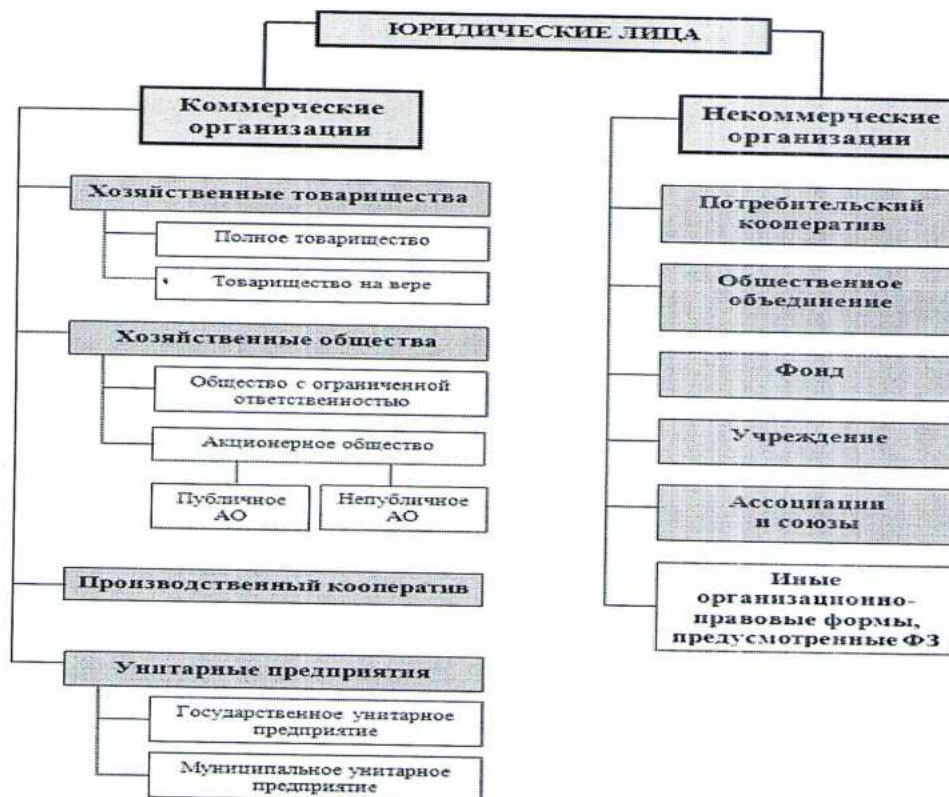


Рис. 2. Организационно-правовые формы юридических лиц

Типовые задания:

Задание 1. Изучите организационно-правовые формы коммерческих организаций и представьте сравнительную характеристику их отдельных показателей, заполнив таблицу 1.

Таблица 1

Анализ организационно-правовых форм

Признаки	ИП	Самозанятый	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное Общество
Статус владельцев				
Состав учредительных документов				
Особенности управления (кто управляет?)				
Источник формирования капитала				
Ответственность по обязательствам				
Распределение прибыли				

Задание 2. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности организации, заполнив таблицу 2.

Таблица 2

Выбор организационно-правовых форм

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Массажный салон	
Косметологическая клиника	
Коммерческий банк	
Хлебозавод	
Ремонтная мастерская	
Завод металлических конструкций	
Телекоммуникационная компания	

Задание 3. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность, проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 3.

Таблица 3

Права и обязанности предпринимателей

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 4. По каким критериям коммерческие организации относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства? Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства?

Вопросы для закрепления теоретического материала.

1. Какие существуют формы правового статуса предпринимателя.
2. Знать определение Индивидуальный предприниматель, самозанятый.
3. Необходимые условия для приобретения статуса индивидуального предпринимателя и самозанятого.
4. Знать определение Юридическое лицо.
5. Какие существуют признаками юридического лица.
6. Права предпринимателей.
7. Обязанности предпринимателей.
8. Какие знаете виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий и итогового тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 3

Анализ внешней среды предпринимательской деятельности

Цель: Формирование умений анализа внешней среды предпринимательской деятельности.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	- Оценивать влияние внешней (макро-, микросферы) и внутренней на деятельность предприятия.	- Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (проведение фронтального опроса).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений анализа факторов внешней среды на предприятие.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.

Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.

Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Внешняя среда предприятия – это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия.

Внешняя среда любого предприятия очень многообразна. Для облегчения изучения факторов внешней среды, их можно разделить на две самостоятельные группы, которые по-разному оказывают своё влияние на предприятие - макросреда и микросреда (рисунок 1).



Рисунок 1 - Макросреда и микросреда предприятия

Макросреда предприятия представлена внешними экономическими факторами, политическими условиями, правовыми составляющими, научными и техническими факторами, природно-климатическими условиями и другими факторами, которые непосредственно не влияют на организацию, однако, руководству необходимо учитывать их в целях устойчивого финансового состояния всего предприятия.

Внешние экономические факторы отображают общее состояние экономики страны или субъекта, в котором функционирует предприятие. К ним относят такие показатели как, спрос и предложение, уровень и темпы инфляции, налоговая ставка, уровень безработицы, уровень динамики цен и другие. Постоянное изучение внешних экономических факторов помогает предприятию получить конкурентное преимущество.

Большое влияние на предприятие могут оказывать внешние политические условия. Основой для них являются федеральные и местные законодательные акты, которые направлены на установление контроля над деятельностью компании. Именно поэтому руководитель должен постоянно изучать и анализировать эти условия. Ведь политическая обстановка страны может благоприятно влиять на развитии предприятия или, наоборот, создавать проблемы для него.

К внешним правовым составляющим относятся степень правовой урегулированности общественных отношений, состав действующих законов и подзаконных актов, гарантии обеспечения безопасности предприятий и граждан, четкость формулировок правовых норм. Все эти составляющие оказывают значительное воздействие на деятельность предприятия.

Определяющее значение на эффективность функционирования предприятия оказывают внешние научные и технические факторы. Благодаря своевременному использованию этих факторов происходит обновление материально-технической базы предприятия, новой продукции и повышается эффективность производства.

Немаловажное воздействие на деятельность предприятия оказывает уровень природно-климатических факторов. Любое предприятие должно заботиться о решении проблем по обеспечению экономики природными ресурсами и способствовать предотвращению загрязнению окружающей среды.

Микросреда – это совокупность факторов, имеющих прямое и непосредственное влияние на благосостояние предприятия. Сюда относят такие факторы, как поставщики, конкуренты, потребители, инфраструктура, государственные и муниципальные предприятия и международный сектор.

Поставщики - это разные субъекты хозяйствования, поставляющие ресурсы для продажи, осуществления производства товаров (услуг). Предприятие в большой степени зависит от поставщиков. Недостаток материалов, поставка некачественной продукции и повышение цен на сырье могут нарушить работу всего предприятия в целом.

Большое значение на предприятие оказывает такой фактор деловой среды, как конкуренция. Конкуренция — это соперничество предприятий, функционирующих в одной отрасли, за завоевание большей части рынка и получения наивысшей прибыли. Руководителю предприятия необходимо постоянно изучать возможности своих конкурентов для того, чтобы обезопасить себя от всевозможных угроз с их стороны.

Важное место в составе микросреды предприятия занимают потребители. Исследование спроса потребителей помогает понять, какие товары и услуги им необходимы, и по какой цене их реализовывать. Воздействие потребителей на внутренние переменные структуры зачастую значительно. В настоящее время стали организовываться многочисленные ассоциации потребителей, которые оказывают свое влияние на имидж и репутацию всего предприятия.

Значительную часть деловой среды предприятия составляет инфраструктура - банки, фондовые биржи, кадровые агентства, страховые компании, аудиторские и консультационные фирмы, различные транспортные организации и др., оказывающие предприятию широкий спектр услуг.

Государственные и муниципальные организации, а так же органы власти составляют неотъемлемую часть микросреды предприятия. Государственная власть при помощи принятия законов оказывает большое влияние на функционирование предприятия. В современных условиях влияние этой части деловой среды на работу предприятия очень велико, ведь она часто подвергается внезапным изменениям, что затрудняет деятельность предприятия.

Особое воздействие на деятельность предприятия оказывает международный сектор микросреды предприятия. Создание совместных предприятий, выполнение общих проектов, покупка акций отечественных предприятий зарубежными инвесторами все это в наибольшей степени проявляет влияние международного сектора. Руководители предприятий, которые действуют на международном рынке, должны систематически контролировать перемены, происходящие в этой сфере.

Изменения внешней среды оказывают действие на фирмы, заставляя их менять свое поведение, адаптироваться к внешним изменениям и в дальнейшем поддерживать их.

Типовые задания:

Задание 1. Проведите анализ факторов макросреды, влияющих на предприятие, на примере частной медицинской клиники:

- демографические;
- социальные;
- экономические;
- политико-правовые;
- культурные;
- технологические;
- природные.

На основе выявленных факторов постройте матрицу PEST – анализа.

Политические:	Экономические:
-...	-...
-...	-...

Социальные:	Технологические:
-...	-...
-...	-...

Задание 2. Проведите анализ факторов микросреды, влияющих на предприятие, на примере частной медицинской клиники:

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

S. Сильные стороны:	W. Слабые стороны:
-	-
-	-
-	-
O. Возможности:	T. Угрозы:
-	-
-	-
-	-

Вопросы для закрепления теоретического материала:

1. Что представляет собой внешняя среда организации?
2. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?
3. Какие элементы внешней среды оказывают косвенное влияние на организацию?

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий и итогового тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 4
Создание собственного предприятия и организация его деятельности

Цель: Формирование умений создания собственного предприятия и организация его деятельности.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	-Определять цели создания конкретного собственного дела; -Принимать управленческие решения.	-Правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предприятий, система их государственной регистрации; -Функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; -Способы и этапы создания собственного дела; -Особенности маркетинга, бизнес-планирования в предпринимательской деятельности; -Типовая структура бизнес-плана.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (проведение фронтального опроса).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений разработки проекта собственного предприятия: бизнес-идея.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.

Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.

Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Начинающий предприниматель должен обладать, прежде всего, идеей, которую можно характеризовать как предпринимательскую идею, т.е. идею, основанную на инновации, включающую в себя инновационные моменты деятельности.

Наличие идеи, реальной для начала предпринимательской деятельности, – основной фактор, условие производства.

Предпринимательская идея – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар или услуга, который будет произведен предпринимателем.

Бизнес-идея - это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю. Она может быть как собственной (новой, оригинальной, рожденной впервые), так и заимствованной извне («враждебное» поглощение через приобретение компаний, создание совместных предприятий и др.).

При поиске бизнес-идей можно использовать разные *источники*:

- личные навыки и способности;
- личные хобби;
- отзывы потребителей;
- продукция конкурентов;
- мнения работников отдела сбыта и торговых представителей;
- возможности окружающей среды;
- Интернет-источники, различные публикации из газет и журналов;
- архивы патентного бюро;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки предприятия (НИОКР).

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства (рис.1).

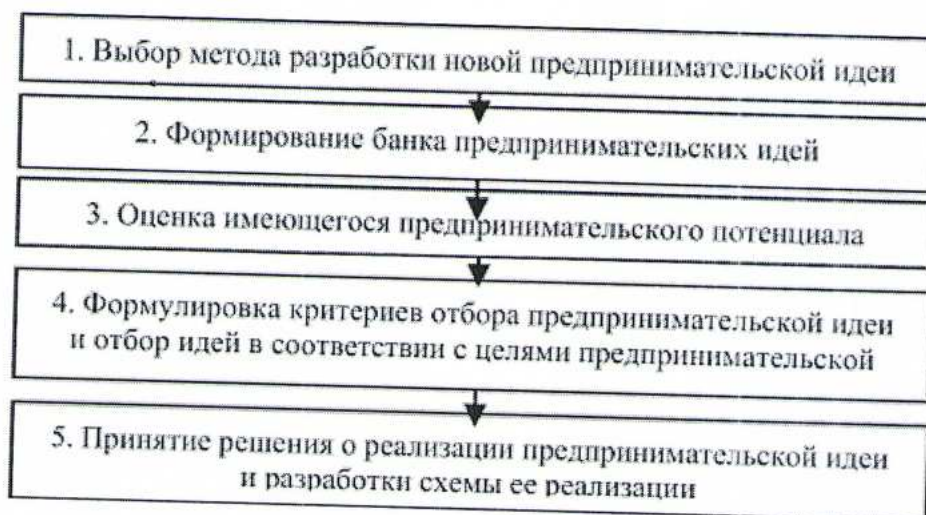


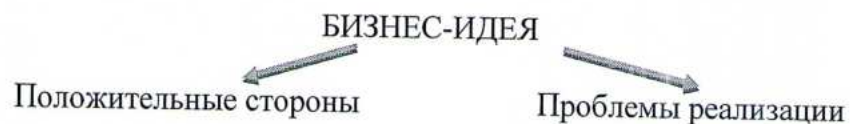
Рисунок 1. Оценка предпринимательских идей

Типовые задания:

Задание 1. Сформулируйте бизнес-идею и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 1) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 2) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 4) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные

проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично



Задание 2. Оцените выбранную вами бизнес-идею согласно следующим критериям:

- 1) перспектива завоевания рынка;
- 2) целевая аудитория (потребителей);
- 3) новизна, инновационная направленность бизнес-идеи;
- 4) доступность ресурсов;
- 5) время, необходимое для реализации идеи;
- 6) размер капитала, необходимого для реализации идеи;
- 7) срок окупаемости бизнеса.

Вопросы для закрепления теоретического материала:

1. Что такое бизнес-идея?
2. Какие источники бизнес-идей существуют?
3. Какие факторы влияют на выбор бизнес-идеи?

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий и итогового тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 5

Анализ внутренней среды

Цель: Формирование умений проведения анализа внутренней среды организации.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	- Оценивать влияние внешней (макро-, микросферы) и внутренней на деятельность предприятия.	- Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (проведение фронтального опроса).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений анализа внутренней среды предприятия.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.

Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.

Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру.

Типовые задания:

Задание 1. Проведите анализ факторов внутренней среды, влияющих на предприятие, на примере АПОУ «РМК МЗ УР», по следующим критериям:

- образовательная деятельность;
- научная деятельность;
- инновационная деятельность;
- кадровое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- материально-техническое обеспечение;
- социальная сфера;
- система управления;

-финансы.

Факторы:	Сильные стороны:	Слабые стороны:
Образовательная деятельность		
Научная деятельность		
Инновационная деятельность		
Кадровое обеспечение		
Информационное обеспечение		
Материально-техническое обеспечение		
Социальная сфера		
Система управления;		
Финансы		

Сделать вывод: Что необходимо сделать для развития сильных и устранения слабых сторон.

Вопросы для закрепления теоретического материала:

1. Что включает в себя внутренняя среда организации?
2. Какие стороны организации можно считать сильными?
3. Какие стороны организации считают слабыми?

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий и итогового тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 6
Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Цель: Формирование умений оценки эффективности предпринимательской деятельности.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	- Принимать управленческие решения. - Рассчитывать основные финансово-экономические показатели эффективности деятельности предприятия, сроков окупаемости предпринимательской деятельности.	- Показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (проведение фронтального опроса).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений рассчитывать финансовые результаты предпринимательской деятельности.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.
8. Домашнее задание.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.
 Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.
 Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг), объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внереализационных сделок и так далее.

Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах – доход и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство (закупку) продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход компании, то можно говорить об убыточности работы.

Существует ряд показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых результатов деятельности предприятия.

Основные результаты деятельности фирмы: себестоимость, выручка, прибыль.

1. Себестоимость продукции

Себестоимость - все затраты предприятия, выраженные в денежной форме, связанные как с производством, так и реализацией продукции. В Российской Федерации состав затрат, которые включают в себестоимость представлен в «Положении о составе затрат по

производству и реализации продукции и услуг и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли». Согласно этому Положению затраты делятся на прямые и косвенные.

2. Выручка и прибыль предпринимателя

Деятельность предпринимателя направлена на получение дохода.

Выручка – величина денежных средств, полученных от реализации товаров (работ, услуг). Выручка от реализации продукции определяется исходя из количества реализованной продукции и ее стоимости.

$$\text{Выручка} = \text{Цена товара} \cdot \text{Количество товара}$$

На величину выручки от реализации продукции влияют такие факторы:

- внутренние (объем производства, ассортимент выпускаемых товаров, их качество и конкурентоспособность, уровень применяемых цен, себестоимость, соблюдение договорных условий и др.);
- внешние (нарушение условий контракта, перебои в работе транспорта и др.).

Конечным результатом деятельности предпринимателей является **прибыль**.

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу товаров, т.е. это разница между выручкой и себестоимостью продукции или предоставляемых услуг.

$$\text{Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Себестоимость продукции}$$

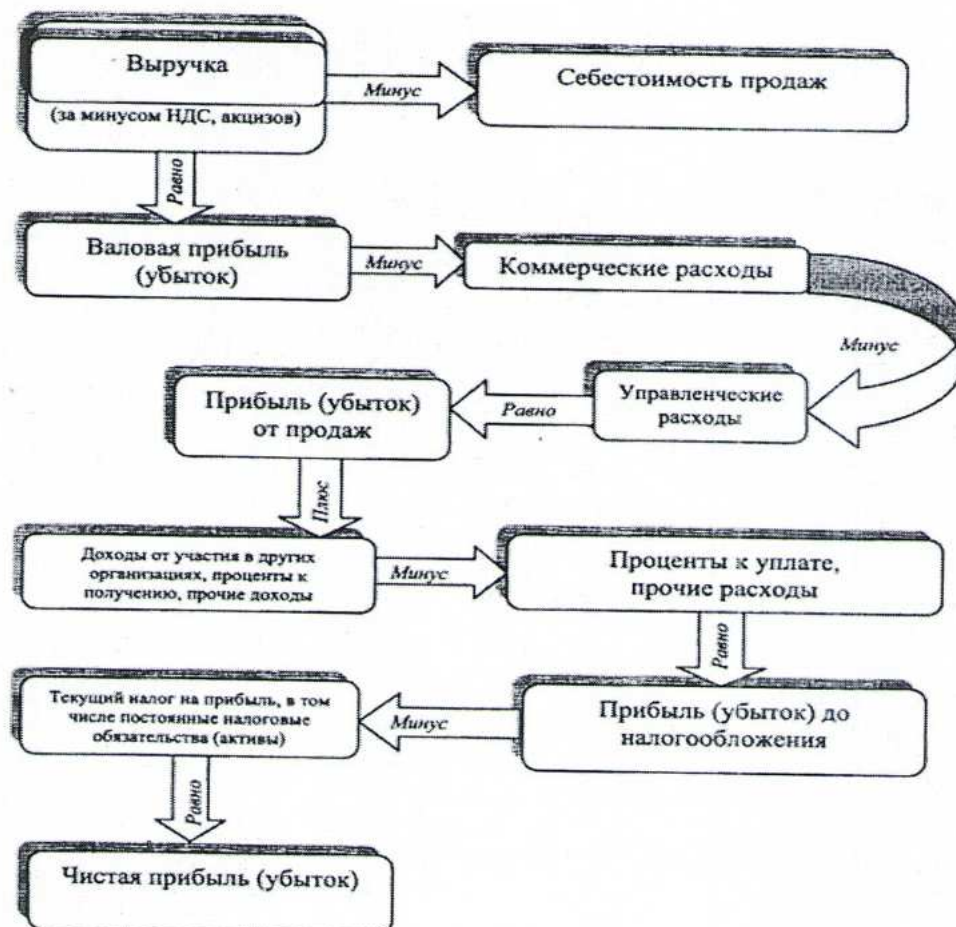


Рис. 1. Формирование прибыли

Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю - прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному

используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты. Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? - Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с понесенными затратами. Такое соизмерение прибыли с затратами называется **рентабельностью**.

Рентабельность продукции рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам.

Рентабельность – это отношение прибыли к вложенному капиталу, выраженное в процентах.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Капитал}} \times 100 \%$$

Этот показатель позволяет судить об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции.

Прибыль и рентабельность характеризует эффективность хозяйственной деятельности предприятия и является источником финансирования его дальнейшего развития, является источником погашения долговых обязательств организации перед банками, другими кредиторами и инвесторами. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства.

Типовые задания:

Задание 1.

Определите эффективность строительства нового филиала предприятия, если цена единицы продукции 1300 руб. Себестоимость одной единицы 1000 руб. Годовой отпуск продукции 200 тыс. единиц. Капитальные вложения 900 млн. руб.

Определить: годовую прибыль от реализации продукции; эффективность капитальных вложений. Сделать вывод: эффективность капитальных вложений с каждого рубля капитальных вложений.

Задание 2.

Завод по производству медицинского оборудования ООО «Импульс» реализовало продукцию на сумму 65 млн. руб. Полная себестоимость продукции 53,4 млн. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность.

Задание 3.

Определите прибыль и рентабельность от реализации 5000 шт. товаров при себестоимости 1 шт. 128 руб. и оптовой цене 140 руб.

Задание 4.

Определите экономическую эффективность вложения капитала, если планируемые суммы капитальных вложений 500 000 руб., а прибыли 50 000 руб.

Вопросы для закрепления теоретического материала.

1. Дать определение финансовый результат.
2. Дать определение себестоимости.
3. Дать определение прибыли.
4. Дать определение выручки.
5. Дать определение рентабельность продукции.

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий и итогового тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 7
Составление бизнес-плана в сфере здравоохранения

Цель: Формирование умений составления бизнес-плана в сфере здравоохранения.		
Тип занятия: практическое занятие		
Планируемые результаты	Уметь	Знать
	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивать влияние внешней (макро-, микросферы) и внутренней на деятельность предприятия; - Определять цели создания конкретного собственного дела; - Принимать управленческие решения; - Рассчитывать основные финансово-экономические показатели эффективности деятельности предприятия, сроков окупаемости предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предприятий, система их государственной регистрации; - Особенности маркетинга, бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

Ход практического занятия:

1. Актуализация темы занятия.
2. Определение базового уровня знаний: проведение контроля освоения теоретического материала, выполнения домашнего задания к практическому занятию (проведение фронтального опроса).
3. Совместная постановка цели занятия и планируемых результатов освоения темы.
4. Теоретический разбор практических умений.
5. Формирование умений составления бизнес-плана.
6. Контроль освоения умений.
7. Подведение итога занятия.

Оснащение занятия:

Материально-техническое оснащение: ноутбук, проектор, колонки, экран, доска классная.

Учебно-методическое оснащение: презентация, методические рекомендации к практическому занятию.

Учебно-методическая литература: Интернет-ресурсы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практического занятия

Структура и содержание бизнес-плана

Важным документом, предваряющим начало деятельности любого предприятия, служит предпринимательский бизнес-план.

Бизнес-план - документ, содержащий комплексное обоснование стратегии(программы) развития всех сфер деятельности организуемого бизнеса (предприятия). Бизнес-план – это экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого проекта. С другой стороны, бизнес-план выступает как средство действенной рекламы для будущих инвесторов, партнеров.

В современной практике бизнес-план выполняет четыре функции:

- первая функция связана с возможностью его использования для разработки стратегии бизнеса, эта функция необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности;

- вторая функция – планирование. Она позволяет оценить возможности развития нового предприятия, контролировать процессы внутри фирмы;
- третья функция позволяет привлекать извне денежные средства – ссуды, кредиты. В современных условиях без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Современные банки принимают целый комплекс мер по обеспечению возврата денежных средств, среди которых требования банковских гарантий, реального залога и другие. Однако решающим фактором при предоставлении кредита является наличие тщательно проработанного бизнес-плана;
- четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию.

Структура бизнес-плана определяется направленностью и масштабом инновационного проекта, сферой предпринимательской деятельности, организационной структурой фирмы, наличием конкурентов и перспективами роста. Структура и содержание бизнес-плана строго не регламентированы.

Основные рекомендации в подготовке бизнес-плана - это краткость, т.е. изложение самого главного по каждому разделу; доступность в изучении и понимании, т.е. бизнес-план должен быть понятен широкому кругу людей, а не только специалистам.

При создании собственного дела предприниматель должен составить бизнес-план и предусмотреть в нем следующие разделы (рис. 1):

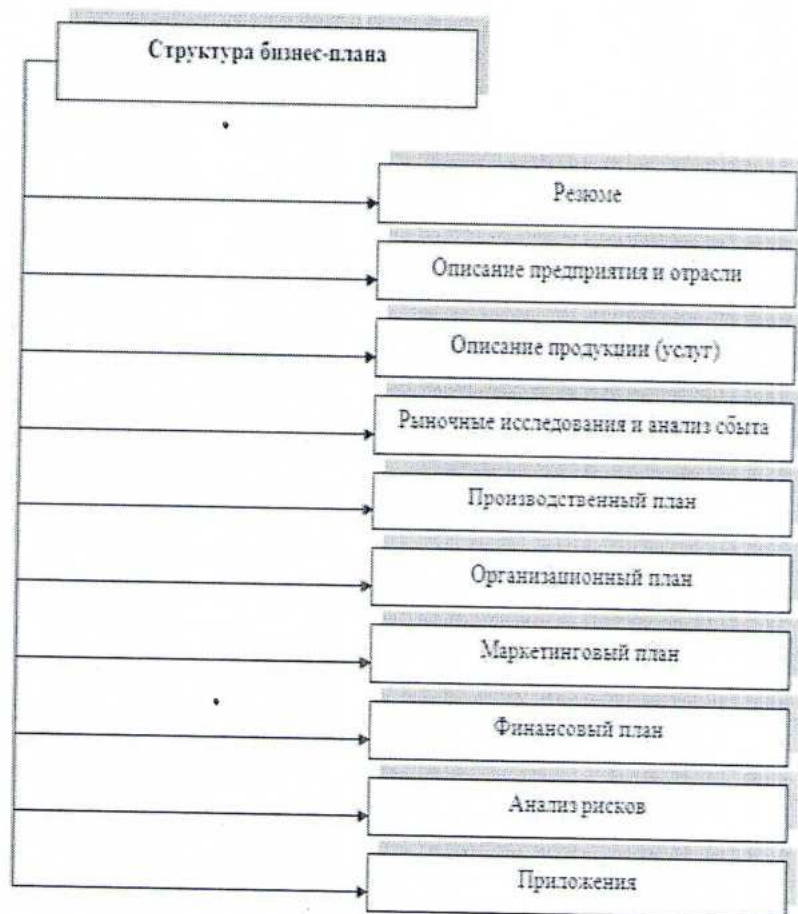


Рис. 1. Структура бизнес-плана

Бизнес-план должен выглядеть профессионально, так как это своеобразный рекламный инструмент, представляющий как предприятие или самого предпринимателя, так и его бизнес. Поэтому следует обращать внимание не только на содержание, но и на

внешний вид бизнес-плана. Бизнес-план должен быть прост, функционален, понятен и удобен в использовании.

Типовые задания:

Задание 1. Составить бизнес-план в сфере здравоохранения, руководствуясь структуре построения.

Вопросы для закрепления теоретического материала.

1. Назовите этапы организации бизнеса.
2. Дать определение бизнес-план.
3. Понимать структуру и содержание бизнес-плана.
4. Назовите основные разделы в структуре бизнес-плана.

Отчетность: выполненные задания, результат итогового тестирования.

Требования к оформлению отчета по практическому занятию:

Отчет по практической работе выполняется письменно в свободной форме. В работе студент должен отразить весь объем полученной информации.

Критерии оценки практического занятия (Приложение): итоговая оценка за практическое занятие выставляется с учетом выполненных студентом заданий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru>
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Конструктор бизнес-планов. [Электронный ресурс]. URL: <http://oldsmb.economy.gov.ru/bpconstructor>
4. Бизнес-план онлайн. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru>.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**Критерии оценки выполнения заданий:**

- «5» «отлично»** - выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
- «4» «хорошо»** - выставляется студенту, обнаружившему знание учебно-программного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
- «3» «удовлетворительно»** - выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения.
- «2» «неудовлетворительно»** - студент изложил не всю информацию, не понял суть проблемы и не соблюдал правила оформления. Задания заполнены не правильно, не аккуратно. Имеются значительные ошибки в содержании.